

घाटया प्रोडक्ट का ठगा स बचाने के लिए जरूरी है प्रचार सामग्री हिंदी में हो



सिटी भास्कर, जोधपुर | सर्विस सेक्टर इन दिनों बढ़ रहा है और अब जरूरी है इसमें भी स्टैंडर्ड का ध्यान रखना चाहिए ताकि कंज्यूमर्स को परेशानी न हो और वे धोखा न खाएं। एनएबीसीबी की डायरेक्टर शशि रेखा ने कहा कि गलत मानक से उपभोक्ता परेशानी में आ सकता है और उसे इसकी जानकारी नहीं। इसलिए संबंधित विभाग को इस बात का ध्यान रखना चाहिए। वे शुक्रवार को क्वालिटी काउंसिल ऑफ इंडिया, नेशनल एंक्रीडेशन बोर्ड फॉर सर्टिफिकेशन ब्रॉडीज (एनएबीसीबी) और उपभोक्ता मार्गदर्शन समिति, जोधपुर के संयुक्त तत्वावधान में उत्पाद व सेवा की गुणवत्ता विषय पर आयोजित ट्रेनिंग वर्कशॉप में क्वालिटी ऑफ सर्विस के बारे में बता रही थीं। चीफ गेस्ट पूर्व न्यायाधिपति गोपाल कृष्ण शर्मा ने कार्यक्रम की प्रशंसा करते हुए कहा कि कंज्यूमर को अवेयर करना पहली जरूरत है। कंज्यूमर्स को उनका हक मिलना चाहिए। एनएबीसीबी के ज्वाइंट डायरेक्टर अजय जेडका ने बतौर मुख्य वक्ता व एक्सपर्ट संबोधित करते हुए कहा कि कंज्यूमर को शिकायत प्रणाली की जानकारी हो और उसे अवेयर किया जाए कि किस तरह वे अपने अधिकारों को हासिल कर सकते हैं। उन्होंने एगमार्क और क्यूसी जैसे मार्क्स के बारे में भी बताया। उन्होंने कहा कि प्रोडक्ट की प्रचार सामग्री हिंदी में हो जिसको सभी समझ सकें। उमस के अध्यक्ष लियाकत अली ने बताया कि प्रोग्राम में राजस्थान आए डेढ़ सौ कंज्यूमर्स और ट्रेनर्स ने हिस्सा लिया। इन मुख्य वक्ताओं से कई प्रकार के सवाल पूछे और कंज्यूमर्स के अधिकारों को जाना।

महिरुद शेखावत 2-3 सितंबर को रॉयल मारवा